

Úprava inzertních dat, fotografií a písma pro tisk na papír LWC 60-70 g (Severník)

Vážení zákazníci a dodavatelé inzerce,

1. Do dodané inzerce nezasahujeme a neupravujeme ji, abychom předešli případnému rozpadu dodaných dat. Doporučujeme inzerci upravit s použitím profilu papíru a obecně přesvětlit profilem o cca 20 %.

2. Pokud nepoužijete profil, doporučujeme následující postup úpravy fotek a inzerce:

Obrázky doporučujeme vkládat na FOGRA 39. Aby nebyly příliš tmavé, je potřeba obrázky pro tisk zesvětlovat. V nejtmavších místech, prosím, upravte fotografii, popřípadě inzerát, v součtu všech barev na max. CMYK 240 %.

U fotografií focených v noci nebo s tmavým pozadím doporučujeme upravit na max. CMYK 240 %.

U fotografií obličejů vychází dobře pleťová barva na přibližně max. 20 % magenty, 25 % yellow, přičemž modré a černé barvy zvolte co nejméně.

Všechny černé texty musí být namíchány jako 0c 0m 0y 100k. Na místech, kde je pod textem barva, musí být černým textům dán přetisk, aby nebyl text v podkladu vykrojen. U papíru v nižších gramážích (pokud je písmo složeno z více barev) je doporučená minimální velikost písma 10 bodů. To stejné se týká negativního písma v inzerátech a fotkách, kde je opět minimální doporučená velikost písma 10 bodů. Samotná šířka písma by měla dosahovat minimálně 1 mm.

Pokud je použito menší písmo, nemůže být garantována jeho čitelnost. Pro samotné zpracování grafikem je dobré se CMYK vyhnout a písmo převést do černé.

Drobné barevné odchylky při tisku na uvedenou gramáž nejsou na závadu tisku.

Data pro tisk nám zasílejte jako kompozitní tiskové PDF verze 1.5 nebo nižší.

Kvalita obrazových podkladů minimálně 300 dpi.